



Chi sono

Venditore su Amazon, Co-fondatore di SCUOLA ECOMMERCE, partner ufficiale di Amazon nel programma “Amazon Solution Partner Network”, autore del libro “VENDERE SU AMAZON DALLA A ALLA Z” e “AMAZON ACCOUNT MANAGER DALLA A ALLA Z”, creatore della community più grande in Italia sulla vendita in Amazon “**Amazon Masterclass Italia | Scuola Ecommerce**”, nonché ideatore del corso Amazon Masterclass Italia, il percorso che ti trasforma in un Amazon Seller professionista.

Ottimizza la tua presenza su Amazon: Guida alla SEO per venditori

1. Benvenuto
2. Introduzione
3. A B C ...
4. Product-first company
5. Item Data Quality (IDQ)
6. SEO
7. Regalo

Introduzione

Che cos'è Amazon?

I 49% delle ricerche di un prodotto sul web inizia da Amazon (solo il 36% sui motori di ricerca come Google).



Fonte: <https://www.upwave.com/amazon-takes-49-percent-of-consumers-first-product-search-but-search-engines-rebound/>

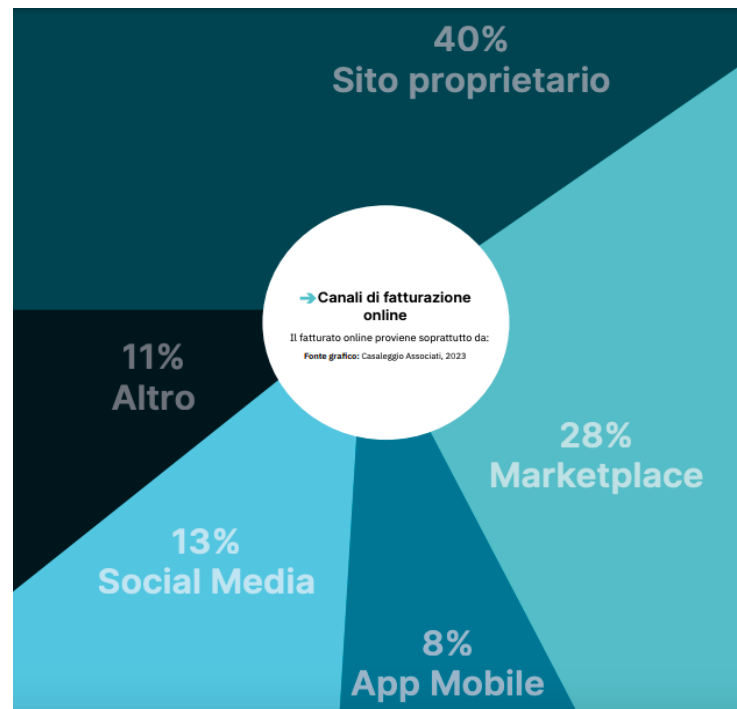
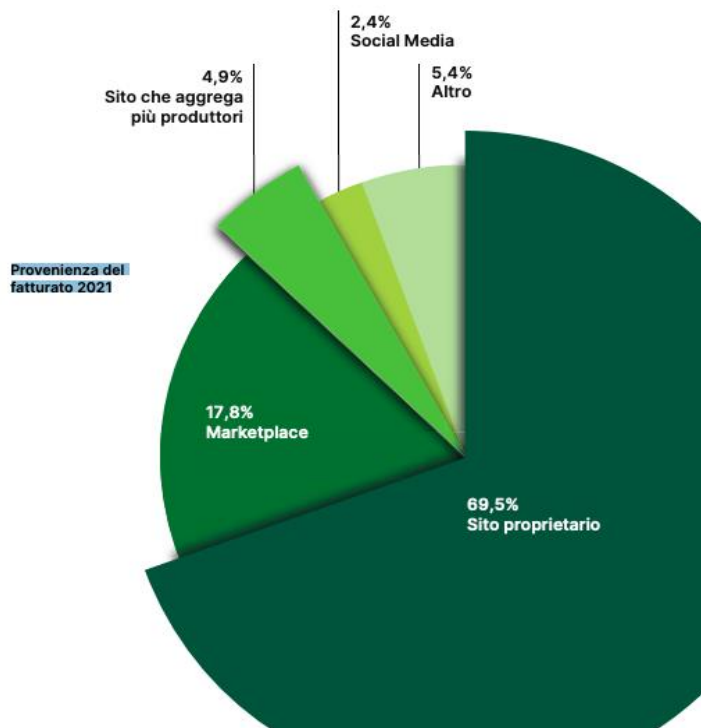
Che cos'è Amazon?

Visitatori unici!!!

Azienda	Settore	Rilevanza	Visitatori unici	Tempo medio	Frequenza di rimbalzo	Segui
→ 1 Amazon	Marketplace	1.000	54.090.537	11:56	48,0%	♡
→ 2 Subito	Marketplace	330	17.550.450	14:02	41,0%	♡
→ 3 eBay	Marketplace	284	14.991.126	12:30	45,0%	♡
→ 4 Booking.com	Turismo	232	12.162.498	11:44	40,0%	♡
→ 5 Trenitalia	Turismo	146	8.472.047	10:06	76,0%	♡
→ 6 Leroy Merlin	Casa e Arredamento	129	6.623.298	08:13	52,0%	♡
→ 7 TicketOne	Tempo Libero	107	5.384.150	08:27	51,0%	♡
↗ 8 Samsung	Elettronica	103	5.155.812	07:31	63,0%	♡
↘ 9 Ikea	Casa e Arredamento	101	5.040.891	10:41	43,0%	♡
👤 10 Temu	Marketplace	100	5.181.666	10:26	69,0%	♡
↘ 11 Decathlon	Sport	97	4.826.478	09:03	46,0%	♡
↘ 12 Zalando	Moda	96	4.703.284	13:00	42,0%	♡

Fonte: <https://www.ecommercelandia.info/e-commerce-ranking>

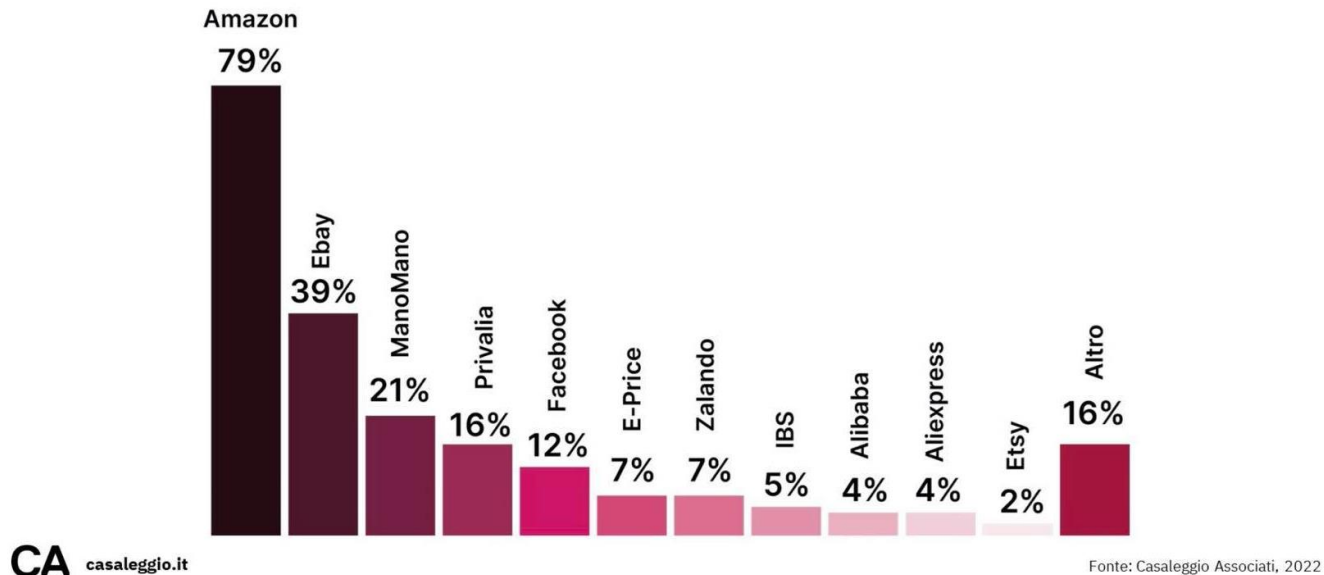
Che cos'è Amazon?



Fonte: report 2022/23 Casaleggio Associati

Che cos'è Amazon?

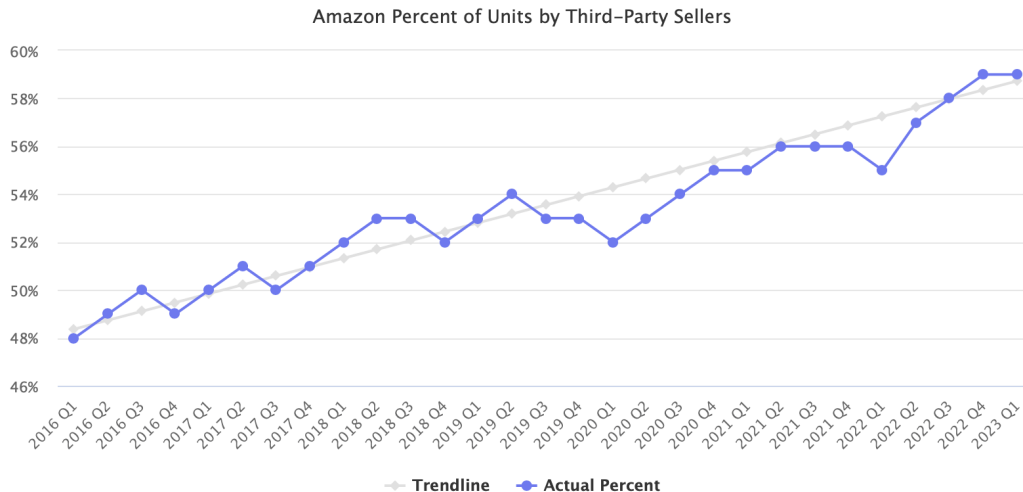
Vendere sui Marketplace



Fonte: <https://www.ecommerceitalia.info>

Che cos'è Amazon?

Percentuale di vendite di venditori esterni ad Amazon



Source: Amazon Quarterly Results

Fonte: <https://www.marketplacepulse.com/articles/amazons-slow-shift-to-marketplace>

A B C...



Buy Box

La Buy Box di Amazon è la sezione arancione in alto a destra. Circa il 90% delle vendite di Amazon sono realizzate tramite la Buy Box. Questa percentuale è ancora più elevata per gli acquisti da mobile.

The screenshot shows the Amazon product page for the HP Color Laser MFP 179fnw 4ZB97A. The main product image is on the left, with a 'VIDEO' tab below it. To the right of the image, the product title and specifications are listed: 'HP Color Laser MFP 179fnw 4ZB97A, Stampante Multifunzione A4 a Colori, Stampa, Copia, Scansione, ADF, Fax, Wi-Fi, Wi-Fi Direct, Ethernet, HP Smart, USB 2.0, 18 ppm in b/n, 4 ppm, Bianca'. The price is 303.72 €, and there is a 'Nuovo (4) da 269.90 € + spedizione GRATUITA' offer highlighted with a red box. The sidebar on the right contains purchase options: 'Aggiungi al carrello', 'Acquista ora', and 'Nuovo (4) da 269.90 € + spedizione GRATUITA', which is also highlighted with a red box. Other buttons include 'Confronta offerte su Amazon' and 'Aggiungi alla Lista'.

Product-first company



B086GCL9ZP   

Sport e tempo libero #30 

Elastici da Pilates #2

Variations	Sellers	Fulfillment
2	2	FBA



Haquno elastico fitness (3 pezzi)1.5M /1.8M /2M,con 3 livelli di resistenza, è ideale per yoga, pilates, allenamento di forza e flessibilità e stretching

★★★★☆  1.389

6,38€ IVA esclusa

7,59€ IVA inclusa

 **prime**

Consegna **GRATUITA domani, 6 lug** da 35€ su articoli spediti da Amazon

B0BWDQB146   

Sport e tempo libero #442 

Elastici da Pilates #11

Variations	Sellers	Fulfillment
0	5	FBA



Banda elastica fitness Resistance band Set da 5 pezzi - bande elastiche fitness con 5 livelli di resistenza Fascia elastica esercizi Per l'allenamento di home fitness, yoga e pilates.

★★★★☆  115

4,99€ IVA esclusa

5,99€ IVA inclusa

 **prime**

Consegna **GRATUITA ven, 7 lug** da 35€ su articoli spediti da Amazon

B0785YDT2G   

Sport e tempo libero #10 

Elastici da Pilates #1

Variations	Sellers	Fulfillment
4	2	FBA



+4 colori/fantasie

Coresteady Fascia Elastica Terapeutica | Elastici Fitness di Alta Qualità per Pilates, Yoga, Allenamento di Forza, Fisioterapia e Riabilitazione | Ideali per Uomini e Donne

★★★★☆  8.091

6,55€ IVA esclusa

7,99€ IVA inclusa

 **prime**

Consegna **GRATUITA domani, 6 lug** da 35€ su articoli spediti da Amazon

Opzioni: 2 taglie

B07DFZJM6V   

Sport e tempo libero #60 

Bande di resistenza #2

Variations	Sellers	Fulfillment
3	2	FBA



+3 colori/fantasie

Banda Elastica | Banda Elastiche Fitness per Fisioterapia ed Esercizio | Bande di Resistenza Ideale per Yoga e Pilates | UNA FASCIA

★★★★☆  3.151

4,06€ IVA esclusa

4,95€ IVA inclusa

 **prime**

Consegna **GRATUITA domani, 6 lug** da 35€ su articoli spediti da Amazon






Opzioni: 2 taglie



Sponsorizzato

Risultati

Scopri questi risultati. Controlla ciascuna pagina del prodotto per altre opzioni di acquisto. Il prezzo e altri dettagli possono variare in base alle dimensioni e al colore del prodotto.

<p>Placeholder for search results</p>	<p>Placeholder for search results</p>	<p>Placeholder for search results</p>	<p>Placeholder for search results</p>
<p>Scelta Amazon</p>  			
<p>Sponsorizzato</p> <p>PALOSANTO - Incenso Naturale Palo Santo Popular Ayabaca - 8 Legnetti - Qualità Premium Selezionata dal Perù - Palo Santo Originale per Purificazione e Benessere...</p> <p>★★★★☆ - 10.235</p> <p>8,19€ IVA esclusa 9,99€ IVA inclusa</p> <p>prime</p> <p>Consegna GRATUITA domani, 6 lug da 35€ su</p>	<p>Sponsorizzato</p> <p>RUBY - Incenso Naturale Palo Santo XL 5-7 Paletti (60 gr) 100% Legno Sacro Naturale dal Perù Palo Santo Legnetti per Purificazione, Aromaterapia e Meditazione</p> <p>★★★★☆ - 2.603</p> <p>6,49€ (108,17 €/kg) Mediano: 7,49€ 6,17 € con sconto iscritti e Risparmia Risparmia il 5% acquistando 4 articoli</p> <p>prime</p>	<p>Sponsorizzato</p> <p>PALOSANTO - Incenso Naturale Palo Santo Amarillo - 5 Legnetti - Aroma Fresco e Balsamico - Bursera Graveolens dall'Ecuador - Palo Santo Originale Etico e Sostenibile</p> <p>★★★★☆ - 1.600</p> <p>8,19€ IVA esclusa 9,99€ IVA inclusa</p> <p>Risparmia il 15% su 10 o più unità</p> <p>prime</p>	<p>Sponsorizzato</p> <p>PALOSANTO - Incenso Naturale Palo Santo Seleccion Perú - 5 Legnetti - Paletti Sottili facili da Accendere - Aroma Intenso e Dolce - Bursera Graveolens - Palo Santo Originale...</p> <p>★★★★☆ - 1.067</p> <p>7,37€ IVA esclusa 8,99€ IVA inclusa</p> <p>prime</p> <p>Consegna GRATUITA domani, 6 lug da 35€ su</p>

<https://www.youtube.com/watch?v=dy6EaOrq52A&t=22s>

Item Data Quality (IDQ)

Che cos'è?

A differenza di Google, Amazon non considera la rilevanza come la priorità più alta.

Amazon si concentra: **ranking delle vendite**, la **percentuale di conversione** e la **rilevanza**.

Quindi, prima della ottimizzazione SEO, si parte dal controllo della qualità dei dati del tuo articolo (*IDQ o Item Data Quality).



5 Pilastri del IDQ?

1 - "**Leaf Node**" - è la categoria più specifica nella gerarchia di Amazon, la categoria che non ha figli.

In altre parole, non elencare il tuo prodotto in "Grocery" (generi alimentari). Devi selezionare una categoria più specifica, ad esempio "Breads" (pane), per arrivare al livello più basso dell'albero dei prodotti.



5 Pilastri del IDQ?

2 - Ha "EMC A+" (Enhanced Marketing Content A+) per articolo: il tuo prodotto ha bisogno di almeno una pagina "EMC A+" per ogni articolo.

Passato: si inserivano dei testi e non solo immagini del prodotto.

Ora: solo immagini.

THE MAJORITY
Bowfell Compact Soundbar
The number one soundbar in the world...

Bluetooth & USB Connectivity
Easily connect your phone, Bluetooth enabled devices or remote PCs to the Bowfell soundbar and enjoy amazing audio playback.

Perfect for PCs, projectors & televisions
Whether you're watching movie night from sofa or giving your gaming set up a boost, the Bowfell can connect to any type of device via the AUX, RCA and optical ports.

The small but mighty soundbar
Provides 50W of crystal clear sound via dual stereo speakers.

Switch up the equalizer
Settings from your choice of 8 modes (Rock, Jazz or Field) at the touch of a button.

At less than 40cm wide, the Bowfell is ideal for all types of setting and comes complete with remote and cable set.

"The Majority Bowfell is small but what it accomplishes in relation to its size is nothing short of phenomenal..."
-Mail on Sunday

WHAT IS IT? yahoo! The Telegraph forbes

Now in over 3 million homes
From prestigious Venetian, 16th-century palaces and spas to modern, luxury hotels, Bowfell has been creating high-quality audio products for over 50 years. Our priority is to make consumers love us. We'll do any type of setting and every kind of audio.

5 Pilastri del IDQ?

3 - Bullet Points – almeno 3 per articolo per ottenere un punteggio IDQ di 100.



Farmall Women's Reversible Micro-Cable Knit Hat

[Be the first to review this item](#)

Price: **\$20.08** & **FREE Shipping** on orders over \$49. **FREE Returns**. [Details](#)

Only 3 left in stock.

Want it tomorrow, March 1? Order within **7 hrs 22 mins** and choose **One-Day Shipping** at checkout. [Details](#)

Sold by [Trenz Shirt Company](#) and Fulfilled by [Amazon](#). Gift-wrap available.

- High Quality Item
- Great Gift Idea
- Satisfaction Guaranteed
- Choose Your Size and/or Color if Applicable



5 Pilastri del IDQ?

4 - Immagini almeno 5 per articolo ad alta risoluzione: assicurati che siano di alta qualità e almeno 1000 x 1000 pixel. Consiglio una dimensione di 2000 x 2000 pixel, in quanto questa dimensione copre tutte le modalità di zoom.



5 Pilastri del IDQ?

5 - Descrizione – presenza di una descrizione dettagliata.

Descrizione prodotto

I nostri calzini antiscivolo offrono il massimo comfort e prestazioni in campo, grazie alla combinazione di tecnologie innovative e materiali di alta qualità. Il polsino elastico garantisce una vestibilità aderente e confortevole, e la fascia stabilizzatrice evita alle calze un'eccessiva compressione sul collo dei piedi. La rete traspirante sul collo del piede favorisce la circolazione dell'aria, mantenendo i piedi freschi e asciutti anche durante le sessioni di gioco più intense. La presenza dell'antiscivolo con rilievi in silicone sulla suola aumenta il grip tra calza e scarpa, migliorando la stabilità e la precisione dei movimenti usando le più svariate scarpe da calcio o calcetto. La punta e il tallone rinforzati proteggono le zone soggette a maggiore usura, garantendo una maggiore durata e resistenza del prodotto. La punta rimagliata anti sfregamento riduce l'attrito tra la pelle e il tessuto, prevenendo vesciche e irritazioni. La fascia elastica stabilizzatrice nel piede offre un supporto extra alle caviglie e aiuta a mantenere il piede nella posizione corretta, prevenendo l'affaticamento muscolare e riducendo il rischio di infortuni. Realizzati in cotone di alta qualità, queste calze antiscivolo uomo sono morbide e confortevoli al tatto, oltre a garantire una lunga durata nel tempo. Adatti sia agli uomini che alle donne, sono l'accessorio ideale per gli sportivi che praticano calcio, palestra, crossfit o qualsiasi altro sport che richieda comfort e prestazioni di alto livello. Sono accessori palestra indispensabili da aggiungere all'abbigliamento sportivo. Scegli la taglia e il colore che preferisci e prova subito i nostri calzini antiscivolo uomo, per un'esperienza di gioco al top!



SEO



Amazon SEO – Parole chiave

- SeoZoom
- Analisi Domande e Recensioni su Amazon
- Esploratore opportunità prodotto di Amazon
<https://sellercentral.amazon.it/opportunity-explorer>
- Amazon brand analytics
<https://sellercentral.amazon.it/analytics/dashboard/searchTerms>

Scheda Prodotto - Titolo

- I titoli non devono superare i 200 caratteri, spazi inclusi.
- I titoli non devono contenere frasi promozionali, come " spedizione gratuita ", " qualità garantita al 100% ".
- I titoli non devono contenere caratteri decorativi, come ~ ! * \$? _ ~ { } # < > | * ; ^ - |
- I titoli devono contenere informazioni di identificazione del prodotto, come " scarponcini da trekking " o " ombrello ".

! **Informazioni essenziali** Varianti ! **Offerta** Immagini

Visualizzazione avanzata

[Abbigliamento](#) > [Abbigliamento specifico](#) > [Abbigliamento da lavoro e divise](#) > [Divise da scout](#) > [Bambini e ragazzi](#) > [Accessori](#)

i
 Quando più venditori mettono in vendita lo stesso prodotto mediante un'unica pagina Dettagli del prodotto, uniamo e mostriamo i dati per assicurare agli acquirenti la miglior esperienza di acquisto.

Codice prodotto standard ?

🔒

Una volta inviato, questo campo non può più essere modificato

* **Titolo articolo** ?

Scheda Prodotto - Titolo

- Non usare SOLO LETTERE MAIUSCOLE.
- Usa caratteri numerici: "2" al posto di «due».
- Non utilizzare caratteri ASCII non linguistici come Æ, ©, or ®. I titoli dovrebbero contenere le informazioni minime necessarie per identificare l'articolo e nient'altro.
- Non utilizzare commenti soggettivi, ad esempio " articolo super richiesto " o " il più venduto ".
- I titoli possono includere la punteggiatura necessaria, come trattini (-), barre (/), virgole (,), e commerciali (&) e punti (.).
- I titoli possono includere misure abbreviate, come "cm", "oz", "in", and "kg".
- Includere almeno 5 parole chiave nel titolo e posizionare la migliore all'inizio di esso.

Scheda Prodotto - Titolo

DOMANDE	RISPOSTE
TITOLO	
Quali sono le parole che l'utente cerca nei motori di ricerca e/o su Amazon per ricercare il prodotto di cui ha bisogno?	
Quali sono le parole correlate (es. sinonimi) che vengono utilizzate per descrivere il prodotto in questione, e che possono quindi essere inserite all'interno del titolo?	
Quali sono le caratteristiche connesse al prodotto che l'utente cerca e che se presentate già all'interno della headline possono incidere sulla decisione dell'utente se cliccare o meno sul prodotto?	
Ci sono elementi differenzianti del prodotto che è importante mettere in vertice già nella headline principale? Se sì quali?	
Ci sono informazioni sulla destinazione d'uso del prodotto o sulla sua conformazione che è utile inserire già nella headline?	

Scheda Prodotto - Titolo

[Termine di ricerca], [elemento differenziante di quel prodotto], [Nome del prodotto], [caratteristica 1 del prodotto], [caratteristica 2 del prodotto], [caratteristica 3 del prodotto]

Informazioni essenziali

Varianti

Offerta

Conformità

Immagini

Descrizione

Parole chiave

Maggiori dettagli

Visualizzazione avanzata 

Quando più venditori mettono in vendita lo stesso prodotto mediante un'unica pagina Dettagli del prodotto, uniamo e mostriamo i dati per assicurare agli acquirenti la miglior esperienza di acquisto.

Mostra il contenuto attualmente disponibile nella pagina prodotto

Termini di ricerca

Pubblico di destinazione

[Aggiungi altro](#) | [Rimuovi ultimo](#)

Platinum Keywords

[Aggiungi altro](#) | [Rimuovi ultimo](#)

Annulla

Salva e concludi

Parole chiave

- ✓ Lunghezza massima 250 byte.
- ✓ Includi sinonimi.
- ✓ Includi variazioni ortografiche; non è necessario inserire anche refusi.
- ✓ Includi abbreviazioni e nomi alternativi.
- ✓ Utilizza solo minuscole.
- ✓ Non includere punteggiatura, come per esempio ";", ":", "-".
- ✓ Separa le parole con degli spazi.
- ✓ Non ripetere le stesse parole.
- ✓ Utilizza il singolare o il plurale; non è necessario usare entrambi.
- ✓ Non includere frasi la cui validità è limitata nel tempo (p. es. "nuovo", "ora disponibile", "in saldo" ecc.).
- ✓ Non utilizzare affermazioni di carattere soggettivo (p. es. "il migliore", "il più economico", "straordinario" ecc.).
- ✓ **NO BRAND**

Parole chiave

- ✓ Verificare le recensioni dei concorrenti ed utilizzare lo stesso linguaggio del cliente.
- ✓ Inserire altre parole chiave non utilizzate nel titolo.
- ✓ Per ciascun prodotto possono essere inclusi fino a 5 elenchi puntati (anche di più in alcuni casi).
- ✓ Facile da leggere (equilibrio tra parole chiave e messaggio da trasmettere). La priorità è quella di comunicare chiaramente e aiutare i clienti a prendere una decisione d'acquisto.
- ✓ Un approccio possibile consiste nell'iniziare un elenco puntato con una funzionalità e di esporne poi i vantaggi

Descrizione / Elenco puntato

- Lo spazio per inserire le parole chiave non utilizzate nel titolo ed elenco puntato.
- Con la descrizione del prodotto dobbiamo comunicare:
 - Come lavora il prodotto
 - Utilizzo del prodotto
 - Quando deve essere utilizzato
 - Dove deve essere utilizzato
- Spazio per raccontare la storia che c'è dietro il prodotto.
- Bullet point e Descrizione servono per convincere il cliente a procedere con l'acquisto.
- Connessione Emotiva con il Cliente. *Perché i clienti dovrebbero acquistare il prodotto in confronto con gli altri?* Ecco alcuni possibile domande:
 - *Il prodotto contribuisce ad una buona causa (ad. es. ambiente)?*
 - *Che problema risolve il prodotto, quale mancanza o necessità copre?*

DOMANDE	RISPOSTE
DESCRIZIONE PRODOTTO	
Se si tratta di un prodotto che persone connesse alla cerchia sociale dell'utente potrebbero contestargli, quali sono le informazioni che è utile inserire per giustificare ai loro pari l'acquisto fatto ?	
L'utente desidera il prodotto per un bisogno pratico o per un bisogno psicologico , come ad esempio emulare qualcuno o sentirsi appartenere ad una cerchia sociale? Nel caso fosse mosso da un bisogno psicologico, in che modo il prodotto può soddisfare questo bisogno?	
Quali sono i dubbi o le obiezioni che ha l'utente riguardo la categoria di mercato a cui appartiene quel prodotto? E quali sono le informazioni che vorrebbe sentire per sentirsi rassicurato nell'acquisto?	
Pensando al cliente più minuzioso che è possibile incontrare, quali sono le informazioni tecniche o i dettagli del prodotto che vorrebbe leggere?	
Quali sono gli elementi di unicità e gli elementi differenzianti da altri prodotti simili?	
Quali sono le eventuali azioni che l'utente non dovrà più svolgere grazie all'acquisto di questo prodotto?	
Che problemi permette di risolvere il prodotto? E quali sono i risultati che permette raggiungere?	
Come si sentirà una volta che avrà il prodotto tra le mani? Descrivilo	
Quanto può costare al tuo target non acquistare? Ci perde qualcosa?	
Quale metafora puoi usare per spiegare meglio e rendere immediatamente comprensibile il tuo prodotto/servizio?	
Per quale motivo i tuoi clienti dovrebbero acquistare ora? Che svantaggio hanno nel rimandare l'acquisto?	
Ci sono delle persone per cui è sconsigliato il prodotto? Se sì quali?	
Quali sono le domande più frequenti che fanno gli utenti sul prodotto?	

Recensioni

• Vine

 Antonio **1 PRIMI 500 RECENSORI** VOCE VINE

★★★★★ **Un prezzo giusto per un prodotto completo e utile!**

Recensito in Italia il 6 settembre 2021

Colore: Versione Geometrica | Taglia: A4 | **Recensione Vine di un prodotto gratuito** (Cos'è?)

Essendo una persona molto organizzata mi piace molto programmare e tenere sempre sott'occhio la mia giornata (lavorativa e non), per questo motivo ho deciso di provare questo daily planner.

Sul prodotto non c'è molto da dire. È molto completo e ben strutturato. È un planner da 60 pagine in formato A4.

Si possono segnare molte cose: le tre priorità del giorno, se si è praticato sport, se si ha studiato/letto un libro, eventuali appuntamenti con le fasce orarie, pasti, idratazione, note ed eventuali attività secondarie del giorno. Insomma, corrisponde a quanto dichiarato nella descrizione ed è ben organizzato.

Ciò che trovo utilissimo è la sezione priorità del giorno che ci obbliga a stabilire eventuali attività il cui completamento renderebbe la nostra giornata produttiva e positiva.

Ad oggi (Settembre 2021) viene venduto a €9,99, un prezzo che reputo corretto ed in linea con la qualità del prodotto.

Basandomi sulla mia esperienza personale mi ritengo più che soddisfatto da questo prodotto, pertanto come voto finale assegno cinque stelle. Consigliato!

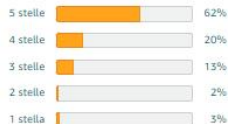
Spero di esserti stato utile. Buona giornata!



Recensioni clienti

★★★★★ 4,4 su 5

120 valutazioni globali



✓ Come funzionano le recensioni e le valutazioni dei clienti

Per funzionalità



Recensisci questo prodotto

Condividi i tuoi pensieri con altri clienti

Recensioni con immagini



Visualizza tutte le immagini dei clienti

Leggi altre recensioni che citano

- studio fitness
- attività del giorno
- priorità del giorno
- bicchieri acqua
- day note
- daily planner
- fogli a strappo
- blocco di 60 fogli
- molto utile
- stato utile
- giornata
- appuntamenti
- impegni
- pasti

Migliori recensioni ▼

PROMOZIONE

Made in Italy

- Costi
- Opportunità

amazon



LIBRO GRATUITO

Desiderate approfondire il mondo della vendita su Amazon? Contattarci all'indirizzo: info@scuolaecommerce.com, utilizzando come oggetto: #seozoom2023.

I primi 30 che ci scriveranno e riceveranno gratuitamente una copia cartacea a casa del nostro libro.

+

SCONTO

Seller Business Summit 20 - 21 Ottobre
Milan Linate

<https://www.scuolaecommerce.com/seller-business-summit-2023/>

